



REGRAS DE UTILIZAÇÃO DA MARCA DE CERTIFICAÇÃO

Direito a utilizar a marca de conformidade

Tem o direito a utilizar a marca de conformidade *Quality Evaluation Center* qualquer cliente/organização que tenha obtido aprovação na certificação do seu sistema de gestão em determinada norma.

A utilização de símbolos de acreditação regem-se pelas normas do organismo de acreditação.

O direito de utilizar a marca e o certificado termina no final do certificado. Em caso de suspensão, o certificado e a marca não podem ser usados, até que haja uma reposição da certificação por parte da *Quality Evaluation Center*.

Enquanto perdurar a suspensão ou quando se verifique o cancelamento, o certificado deve ser devolvido à *Quality Evaluation Center*, e que deve ser cessada toda a divulgação da informação relacionada.

Locais para utilização da marca de conformidade

Na divulgação da certificação sobre material relacionado com o âmbito de certificação (cartas, impressos, folhetos, sites, ou outros) deve ser utilizada a marca de certificação, podendo ser também utilizada em material publicitário e de promoção.

A marca não pode ser utilizada em produtos e embalagens, quando apenas o sistema de gestão está certificado. No que diz respeito às embalagens de produto ou informações que o acompanham, a utilização da marca não ser utilizada isoladamente de forma a sugerir que o produto esteja certificado, mas é permitida a colocação de uma referência que contenha a identificação (nome do cliente certificado), norma(s) aplicáveis e o nome da QEC como organismo de certificação.

Da mesma forma, a marca não pode ser utilizada em relatórios de inspeção ou ensaio laboratorial, de calibração ou de inspeção, uma vez que estes relatórios são considerados produtos.

Se a empresa não tiver dentro do âmbito de certificação toda a actividade, deverá indicar junto da marca de conformidade o respectivo âmbito. A referência escrita à certificação obtida junto da *Quality Evaluation Center*, implica a disponibilidade de informar de forma clara e inequívoca o respectivo âmbito.

No caso de alteração do âmbito de certificação, nomeadamente redução do mesmo, a utilização da marca e a sua divulgação deve ser alterada nesse sentido.

A marca não pode ser utilizada no material da empresa que não esteja relacionado com a actividade certificada.

A marca só pode ser utilizada associada aos locais descritos no certificado, não podendo ser utilizada para outras localizações.

A utilização da marca não envolve, em qualquer circunstância, transferência de eventuais responsabilidades do respectivo utilizador perante terceiros para a *Quality Evaluation Center*. A marca não pode ser transferida para clientes, fornecedores ou outras partes.



REGRAS DE UTILIZAÇÃO DA MARCA DE CERTIFICAÇÃO

Qualquer dúvida sobre a utilização da marca de conformidade deve ser esclarecida junto da *Quality Evaluation Center*.

Uso indevido da marca de conformidade

Em caso de não cumprimento das regras definidas neste documento, o cliente incorre numa possível suspensão imediata da utilização da marca, devendo em consequência retirá-la de onde esteja a ser indevidamente utilizada.

Os encargos decorrentes da utilização indevida são responsabilidade do cliente. A *Quality Evaluation Center* reserva-se ao direito de aplicar as sanções que podem ser desde advertências à suspensão ou anulação do certificado, consoante a gravidade.

Reprodução da marca de conformidade

A marca de conformidade deverá fazer referência apenas aos certificados em vigor. Em caso de mais de um referencial certificado, o cliente pode optar pela utilização de uma única marca com menção de todos os referenciais.

Exemplo de utilização da marca de conformidade para um sistema de gestão de qualidade (ISO9001:2015)



Exemplo de utilização da marca de conformidade para um sistema de gestão integrado (ISO9001: 2015 + ISO 14001: 2015 + ISO 45001: 2018)





REGRAS DE UTILIZAÇÃO DA MARCA DE CERTIFICAÇÃO

A marca pode ser reproduzida a cores ou a preto e branco. A *Quality Evaluation Center* fornece em suporte informático a marca de certificação. A marca apenas pode ser alterada em tamanho, mantendo a proporção e garantindo a legibilidade da informação.